

# Dobré tipy

Ponuka na TV reportáž



# Chcete osloviť Bratislavčanov netradične a efektívne?

TV BRATISLAVA (TVBA) prináša divákovi z Bratislavy a jej blízkeho okolia (cca 200 000 pravidelných divákov) spravodajské a publicistické relácie ako aj množstvo ďalších zaujímavých informácií zo života v našej metropole.

V rámci svojej programovej štruktúry sa program každého dňa zameriava na istú tému - pracovný pondelok, spomienkový utorok, výhodná streda, zdravý štvrtok, inšpiratívny piatok, zábavná sobota a rodinná nedeľa.

A práve pre piatok pripravujeme **novú inšpiratívnu reláciu** zameranú na obyvateľov Bratislavy, ktorých zaujíma, **kde sa dá v našom meste dobre najesť či napiť.**

Dobré tipy sú 9-minútovou reláciou, ktorá obsahuje tri reportáže, tri naše odporúčania na zaujímavé bratislavské podniky.

**Moderátorka Oľga Valentová** navštevuje rôzne reštaurácie, vinotéky a bary v Bratislave a robí z každej návštevy 3-minútovú reportáž.

Bratislavčanom tak predstavíme rôzne nové alebo aj zavedené prevádzky, ktoré Bratislavčania možno ešte dobre nepoznajú, predstavíme ich exteriér, interiér, menu a celkovú atmosféru.

Relácia sa vysiela vždy v “inšpiratívny” piatok, každú hodinu počas celého dňa, čo znamená, že každý piatok sa odvysiela zhruba 24-krát.

Reláciu možno reprízovo vysielať aj v rôznych ďalších piatkoch v nasledujúcich mesiacoch.



# PREČO SA STAŤ DOBRÝM TIPOM?

V konkurencii veľkého množstva reštauračných zariadení, vinoték a barov v Bratislave je dôležité osloviť potenciálnych zákazníkov formou, ktorá im dá dôvod na návštevu.

Televízna reportáž je oproti iným formám reklamy mimoriadne výhodná. Dokáže ukázať benefity vášho podniku, jeho priestorov, atmosféry, personálu a predovšetkým predstaviť jedlo, ktoré tu návštevník môže nájsť. A to nielen formou obrázkov a titulkov, ale pomocou živého obrazu a cez reálnu skúsenosť reálneho návštevníka.

Navyše sa reportáž vysiela viacnásobne a počas dlhšieho obdobia. Takže takáto trojminútová **natívna reklama** na váš podnik pri dvadsiatichštyroch opakovaníach relácie počas piatku predstavuje odvysielanie **72 minút vašej reklamy len za jediný deň.**



# ĎALŠIE VÝHODY REKLAMY V TVBA

- ❑ presne cielená reklama na obyvateľov hlavného mesta
- ❑ reklama v TV je najefektívnejšia forma reklamy
- ❑ reklama v TV je naj dôveryhodnejšia zo všetkých reklamných formátov
- ❑ reklama v regionálnej TV divákovi neprekáča, je považovaná za súčasť programu
- ❑ reportáž, ktorú natočíme, vám zostane a môžete ju využívať na svoju ďalšiu propagáciu (napríklad na sociálnych sieťach)
- ❑ bezkonkurenčný objem vysielanej reklamy
- ❑ bezkonkurenčne nízke uvádzacie ceny reklamy



# CENOVÁ PONUKA

Cena za natočenie a odvysielanie reportáže  
(24-krát počas jedného piatka):

**500 Eur**

Cena za odvysielanie reportáže v ďalších piatkoch:

**200 Eur / týždenne**

(Ceny sú uvedené bez DPH)



V prípade záujmu o spoluprácu,  
neváhajte nás kontaktovať.

**Ivan Vanák**

programový riaditeľ

+421 905 273 085, vanak@tvba.sk

---

TV BRATISLAVA, Prokopova 1, 851 01 Bratislava, [www.tvba.sk](http://www.tvba.sk)