

# Niečo pre zdravie

TV reportáže a debaty o zdravom živote v Bratislave



# Chcete osloviť Bratislavčanov netradične a efektívne?

TV BRATISLAVA (TVBA) prináša divákovi z Bratislavy a jej blízkeho okolia (cca 200 000 pravidelných divákov) spravodajské a publicistické relácie ako aj množstvo ďalších zaujímavých informácií zo života v našej metropole.

V rámci svojej programovej štruktúry sa program každého dňa zameriava na istú tému - pracovný pondelok, spomienkový utorok, zdravá streda, výhodný štvrtok, inšpiratívny piatok, zábavná sobota a rodinná nedeľa.

A práve pre stredu pripravujeme **nové relácie**, v ktorých chceme obyvateľom Bratislavy a okolia radiť, ako žiť zdravšie, komfortnejšie, príjemnejšie a prezentovať im **možnosti zdravého životného štýlu v našom meste**.

# NIEČO PRE ZDRAVIE

Niečo pre zdravie je reláciou, ktorá môže obsahovať niekoľko reportáží o zaujímavých službách či produktoch, ktoré dokážu Bratislavčanom zlepšiť zdravie a celý život.

O každom produkte natočíme krátku trojminútovú reportáž. Ukážeme fungovanie produktu v reálnom živote, jeho používanie a jeho benefity.

Relácia sa vysielala vždy v zdravú stredu, každú hodinu počas celého dňa, čo znamená, že každú stredu sa odvysielala zhruba 24-krát.

Reláciu možno reprízovo vysielat' aj v rôznych ďalších stredách v nasledujúcich mesiacoch.



# TELEVÍZNA DEBATA

Naša televízna debata trvá 30 minút. Vždy je zameraná na nejakú konkrétnu tému, konkrétny problém, či jeho riešenie.

V debate je moderátor spolu s jedným až tromi hosťami, odborníkmi na danú tému, s ktorými danú tému rozoberá a debatuje s nimi o nej.

Debata sa vysiela vždy v "zdravú" stredu, každú hodinu počas celého dňa, čo znamená, že každú stredu sa odvysiela zhruba 24-krát.

Reprízovo sa vysiela v tom istom týždni v sobotu a v nedeľu v počte 12-krát každý deň.

Debatu možno reprízovo vysielať podľa jej aktuálnosti aj v ďalších týždňoch.

Pred a po debate bude uverejnený sponzorský odkaz.



# PREČO DAŤ REKLAMU DO TVBA?

Televízna reportáž je oproti iným formám reklamy mimoriadne výhodná. Dokáže detailne ukázať výhody vášho produktu či služby. A to nielen formou nejakých ilustračných obrázkov a titulkov, ale pomocou živého profesionálne natočeného obrazu a reálneho ukázania používania daného produktu.

Navyše sa reportáž vysiela viacnásobne a počas dlhšieho obdobia. Takže táto trojminútová **natívna reklama** na váš produkt pri dvadsiatich štyroch opakovaní relácie počas jednej stredy predstavuje odvysielanie bezkonkurenčných **72 minút vašej reklamy len za jediný deň.**

Televízne debaty sú divácky veľmi obľúbené a vysoko sledované. Navyše diskutujúci odborníci dodávajú takémuto druhu "reklamy" maximálnu dôveryhodnosť.

Televíznou debatou v TVBA získate **24 hodín reklamy za jediný týždeň** a ďalšie hodiny v nasledujúcom období.



# ĎALŠIE VÝHODY REKLAMY V TVBA

- ❑ presne cielená reklama na obyvateľov hlavného mesta
- ❑ reklama v TV je najefektívnejšia forma reklamy
- ❑ reklama v TV je naj dôveryhodnejšia zo všetkých reklamných formátov
- ❑ reklama v regionálnej TV divákovi neprekáža, je považovaná za súčasť programu
- ❑ reportáž, ktorú natočíme, vám zostane a môžete ju využívať na svoju ďalšiu propagáciu (napríklad na sociálnych sieťach)
- ❑ bezkonkurenčný objem vysielanej reklamy
- ❑ bezkonkurenčne nízke uvádzacie ceny reklamy



# CENOVÁ PONUKA

Cena za natočenie a odvysielanie reportáže  
(24-krát počas jednej stredy):

**500 Eur**

Cena za odvysielanie reportáže počas ďalších týždňov:

**200 Eur / týždenne**

Cena za natočenie a odvysielanie TV debaty  
(24-krát počas jednej stredy + 24-krát cez víkend):

**900 Eur**

Cena za odvysielanie debaty počas ďalších týždňov:

**300 Eur / týždenne**

(ceny sú uvedené bez DPH)



V prípade záujmu o spoluprácu,  
neváhajte nás kontaktovať.

**Ivan Vanák**

programový riaditeľ

+421 905 273 085, vanak@tvba.sk

---

TV BRATISLAVA, Prokopova 1, 851 01 Bratislava, [www.tvba.sk](http://www.tvba.sk)