

# Právna poradňa

TV reportáže a debaty o zákonoch v praxi



# Chcete osloviť Bratislavčanov netradične a efektívne?

TV BRATISLAVA (TVBA) prináša divákovi z Bratislavy a jej blízkeho okolia (cca 200 000 pravidelných divákov) spravodajské a publicistické relácie ako aj množstvo ďalších zaujímavých informácií zo života v našej metropole.

V rámci svojej programovej štruktúry sa program každého dňa zameriava na istú tému - pracovný pondelok, spomienkový utorok, výhodná streda, zdravý štvrtok, inšpiratívny piatok, zábavná sobota a rodinná nedeľa.

A práve pre “pracovný” pondelok pripravujeme novú reláciu, v ktorej chceme obyvateľom Bratislavy a okolia radiť v pracovno-právnych vzťahoch a prezentovať im **právne spoločnosti, ktoré im dokážu pomôcť a poradiť.**

Právna poradňa je reláciou, ktorá môže obsahovať jednu alebo aj viacero reportáží o zaujímavých právnych službách, konkrétnych súdnych prípadoch, ktoré dokážu Bratislavčanom pomôcť v rozvíjaní ich právneho povedomia.

O každej právnej rade, každom právnom prípade natočíme troj až deväťminútovú reportáž.

Relácia sa vysielala vždy v “pracovný” pondelok, každú hodinu počas celého dňa, čo znamená, že každý pondelok sa odvysielala zhruba 24-krát.

Reláciu možno reprízovo vysielat' aj v rôznych ďalších pondelkoch v nasledujúcich mesiacoch.



# TELEVÍZNA DEBATA

Naša televízna debata trvá 30 minút. Vždy je zameraná na nejakú konkrétnu tému, konkrétny problém, či jeho riešenie.

V debate je moderátor spolu s jedným až tromi hosťami, odborníkmi na danú tému, s ktorými danú tému rozoberá a debatuje s nimi o nej.

Debata sa vysiela vždy v pondelok, každú hodinu počas celého dňa, čo znamená, že každý pondelok sa odvysiela zhruba 24-krát.

Reprízovo sa vysiela v tom istom týždni v sobotu a v nedeľu v počte minimálne 8-krát každý deň.

Debatu možno reprízovo vysielať podľa jej aktuálnosti aj v ďalších týždňoch.

Pred a po debate bude uverejnený sponzorský odkaz.



# PREČO DAŤ REKLAMU DO TVBA?

Televízna reportáž je oproti iným formám reklamy mimoriadne výhodná. Dokáže detailne ukázať výhody vášho produktu či služby. A to nielen formou nejakých ilustračných obrázkov a titulkov, ale pomocou živého profesionálne natočeného obrazu a reálneho ukázania používania daného produktu.

Navyše sa reportáž vysiela viacnásobne a počas dlhšieho obdobia. Takže táto trojminútová **natívna reklama** na váš produkt pri dvadsiatich štyroch opakovaní relácie počas jednej stredy predstavuje odvysielanie bezkonkurenčných **72 minút vašej reklamy len za jediný deň.**

Televízne debaty sú divácky veľmi obľúbené a vysoko sledované. Navyše diskutujúci odborníci dodávajú takémuto druhu "reklamy" maximálnu dôveryhodnosť.

Televíznou debatou v TVBA získate **20 hodín reklamy za jediný týždeň** a ďalšie hodiny v nasledujúcom období.



# ĎALŠIE VÝHODY REKLAMY V TVBA

- ❑ presne cielená reklama na obyvateľov hlavného mesta
- ❑ reklama v TV je najefektívnejšia forma reklamy
- ❑ reklama v TV je naj dôveryhodnejšia zo všetkých reklamných formátov
- ❑ reklama v regionálnej TV divákovi neprekáža, je považovaná za súčasť programu
- ❑ reportáž, ktorú natočíme, vám zostane a môžete ju využívať na svoju ďalšiu propagáciu (napríklad na sociálnych sieťach)
- ❑ bezkonkurenčný objem vysielanej reklamy
- ❑ bezkonkurenčne nízke uvádzacie ceny reklamy





# CENOVÁ PONUKA

Cena za natočenie a odvysielanie reportáže  
(24-krát počas jedného pondelka):

**500 Eur**

Cena za odvysielanie reportáže počas ďalších týždňov:

**200 Eur / týždenne**

Cena za natočenie a odvysielanie TV debaty  
(24-krát počas jedného pondelka + 16-krát cez víkend):

**900 Eur**

Cena za odvysielanie debaty počas ďalších týždňov:

**300 Eur / týždenne**

(ceny sú uvedené bez DPH)



V prípade záujmu o spoluprácu,  
neváhajte nás kontaktovať.

**Ivan Vanák**

programový riaditeľ

+421 905 273 085, vanak@tvba.sk

---

TV BRATISLAVA, Prokopova 1, 851 01 Bratislava, [www.tvba.sk](http://www.tvba.sk)