

## **Technické podmienky pre zaradenie videa do vysielania a inzercie na internete**

### **Vysielací formát: MPEG4, 16:9, kvalita HD**

Materiál pre vysielanie je možné dodať: umiestnením na FTP server, elektronicky emailom alebo na nosiči DVD, výnimočne aj na videopáskach.

Klipy majú byť presne orezané od začiatku prvého frame IN až po OUT, bez tmy na začiatku a na konci.

### **Parametre videa**

Kontajner: mp4, mpg

Formát : mpeg2 alebo h.264

Šírka: 1 920 px

Výška: 1 080 px

Typ scanovania : Interlaced

Poradie scanovania: Top Field First

### **Zvuk**

Kanálová pozícia: Front: L R

Kodek: AAC alebo mpeg

Sampling rate : 48.0 kHz

Kanály: 2 channels stereo

Dátový tok: 224 kbps

### **Inzercia - statický reklamný oznam**

Rozmery obrázku : 1920 x 1080 pix/ 72 dpi, 16:9, Formát: PDF, JPG, TIFF, PSD, AI, Text veľkosti min 20 bodov, zasadiť do ochranej zóny (Title Safe).

Vhodné je inzerciu rozložiť do 3. obrázkov po 5 sekúnd.

### **Online reklama**

Formát: gif, svf, jpg

Rozmery: 300x300 px, 250x250 px. Po dohode môže byť aj iný rozmer.

PR článok - rozsah neobmedzený.