

Teleshopping

Ponuka teleshoppingovej prezentácie v TV BRATISLAVA



Chcete osloviť Bratislavčanov netradične a efektívne?

TV BRATISLAVA (TVBA) prináša divákovi z Bratislavy a jej blízkeho okolia (cca 200 000 pravidelných divákov) spravodajské a publicistické relácie ako aj množstvo ďalších zaujímavých informácií zo života v našej metropole.

V rámci svojej programovej štruktúry sa program každého dňa zameriava na istú tému - pracovný pondelok, spomienkový utorok, zdravá streda, výhodný štvrtok, inšpiratívny piatok, zábavná sobota a rodinná nedeľa.

A práve pre "výhodný" štvrtok pripravujeme relácie, v ktorých chceme obyvateľom Bratislavy a okolia radiť, ako ušetriť (či už peniaze, čas alebo energiu), výhodne nakúpiť, získať zaujímavú zľavu a podobne.

Jednou z možností je aj **teleshopping** - priama ponuka tovarov a služieb cez TV obrazovku.

TELESHOPPING

O vašom produkte natočíme trojminútové teleshoppingové video, v ktorom Bratislavčanom ukážeme jeho fungovanie, využiteľnosť a jeho benefity. Samozrejme s kontaktom na miesto predaja - kamenný obchod alebo e-shop.

Teleshoppingové video sa vysiela vždy len vo štvrtok a to každú hodinu počas celého dňa, takže **sa odvysiela 24-krát za jediný deň.**

Teleshoppingové video možno reprízovo vysielať aj v rôznych ďalších štvrtkoch v nasledujúcich mesiacoch.



CENOVÁ PONUKA

Cena za natočenie 3 minútového videa + 100 odvysielaní:

900 Eur

Cena za 100 odvysielaní hotového videa:

300 Eur

(Ceny sú uvedené bez DPH)



PREČO DAŤ REKLAMU DO TVBA?

Televízia je oproti iným formám reklamy mimoriadne efektívna. Dokáže detailne ukázať výhody vášho produktu či služby. A to nielen formou nejakých ilustračných obrázkov a titulkov, ale pomocou živého profesionálne nasnímaného obrazu a reálneho ukázania používania daného produktu.

Teleshopping dokáže predať aj také výrobky, ktoré by inak ostali nepovšimnuté v regáloch kamenných predajní alebo e-shopu.

Aj jedným výborným produktom, ktorý ponúkate, môžete byť kráľ. Spotrebiteľia sa v takomto prípade rozhodujú skôr emocionálne, než racionálne - a na to je televízia.

Televíznym spracovaním tak získate **300 minút** reklamy za **jediný týždeň** a ďalšie hodiny v nasledujúcom období.



ĎALŠIE VÝHODY REKLAMY V TVBA

- ❑ presne cielená reklama na obyvateľov hlavného mesta
- ❑ reklama v TV je najefektívnejšia forma reklamy
- ❑ reklama v TV je naj dôveryhodnejšia zo všetkých reklamných formátov
- ❑ reklama v regionálnej TV divákovi neprekáža, je považovaná za súčasť programu
- ❑ reportáž, ktorú natočíme, vám zostane a môžete ju využívať na svoju ďalšiu propagáciu (napríklad na sociálnych sieťach)
- ❑ bezkonkurenčný objem vysielanej reklamy
- ❑ bezkonkurenčne nízke uvádzacie ceny reklamy



V prípade záujmu o spoluprácu,
neváhajte nás kontaktovať.

Ivan Vanák

programový riaditeľ

+421 905 273 085, reklama@tvba.sk

TV BRATISLAVA, Prokopova 1, 851 01 Bratislava, www.tvba.sk