

Televízna debata

Ponuka na komerčnú diskusnú reláciu



Chcete osloviť Bratislavčanov netradične a efektívne?

TV BRATISLAVA (TVBA) prináša divákovi z Bratislavy a jej blízkeho okolia (cca 200 000 pravidelných divákov) spravodajské a publicistické relácie ako aj množstvo ďalších zaujímavých informácií zo života v našej metropole.

V rámci svojej programovej štruktúry sa program každého dňa zameriava na istú tému - pracovný pondelok, spomienkový utorok, výhodná streda, zdravý štvrtok, inšpiratívny piatok, zábavná sobota a rodinná nedeľa.

Niekoľkokrát do týždňa vysielame aj televízne debaty na rôzne témy života Bratislavčanov. A takáto diskusná relácia je ideálnym miestom aj pre vašu reklamu.

TELEVÍZNA DEBATA

Naša televízna debata trvá 30 minút. Vždy je zameraná na nejakú konkrétnu tému, konkrétny problém, či jeho riešenie.

V debате je moderátor spolu s jedným až tromi hosťami, odborníkmi na danú tému, s ktorými danú tému rozoberá a debatuje s nimi o nej.

Debata sa vysiela vždy v jeden deň pracovného týždňa, každú hodinu počas celého dňa, čo znamená, že za jeden deň sa odvysiela zhruba 24-krát.

Reprízovo sa vysiela v tom istom týždni v sobotu a v nedeľu v počte 8-krát každý deň.

Debatu možno reprízovo vysielať podľa jej aktuálnosti aj v ďalších týždňoch.

Pred a po debáte môže byť uverejnený sponzorský odkaz.



PREČO ROBIŤ REKLAMU CEZ DEBATY V TVBA?

Televízne debaty sú divácky veľmi obľúbené a vysoko sledované. Navyše diskutujúci odborníci dodávajú takémuto druhu “reklamy” maximálnu dôveryhodnosť.

Firmy, ktoré dané debaty sponzorujú, získavajú vysoko účinnú **natívnu reklamu**, pretože ich značka a riešenia problému sú prezentované nenásilne a prirodzeným spôsobom. Divákovi takáto forma reklamy nevadí, ale naopak vnímajú ju ako zaujímavé informácie a prirodzenú súčasť programu.

Televíznou debatou v TVBA získate **20 hodín reklamy za jediný týždeň** a ďalšie hodiny v nasledujúcom období.



VÝHODY REKLAMY V TVBA

- ❑ presne cielená reklama na obyvateľov hlavného mesta
- ❑ reklama v TV je najefektívnejšia forma reklamy
- ❑ reklama v TV je naj dôveryhodnejšia zo všetkých reklamných formátov
- ❑ reklama v regionálnej TV divákovi neprekáža, je považovaná za súčasť programu
- ❑ reportáž, ktorú natočíme, vám zostane a môžete ju využívať na svoju ďalšiu propagáciu (napríklad na sociálnych sieťach)
- ❑ bezkonkurenčný objem vysielanej reklamy
- ❑ bezkonkurenčne nízke uvádzacie ceny reklamy



CENOVÁ PONUKA

Cena za natočenie a odvysielanie TV debaty
(24-krát počas jedného dňa + 16-krát cez víkend):

900 Eur

Cena za odvysielanie debaty počas ďalších týždňov:

200 Eur / týždenne

(ceny sú uvedené bez DPH)



V prípade záujmu o spoluprácu,
neváhajte nás kontaktovať.

Ivan Vanák

programový riaditeľ

+421 905 273 085, reklama@tvba.sk

TV BRATISLAVA, Prokopova 1, 851 01 Bratislava, www.tvba.sk