

Reklama

je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný objednávatelom reklamy.

Účastníkmi zmluvného vzťahu je objednávatel a vysielatel. Postup pri spolupráci medzi zmluvnými stranami je nasledovný.

Objednávka

1. Objednávku je možné prijať ak obsahuje údaje: objednávatel: obchodné meno, sídlo, IČO, IČ DPH, bankové spojenie, presný názov produktu na ktorý sa reklama vzťahuje, dohodnutý plán vysielania reklamy (forma, počet odvysielaní, cena a termín) alebo súhlas s kalkuláciou v prílohe.
2. Prílohy:
 - kópia výpisu z Obchodného registra alebo Živnostenský list,
 - písomné poverenie zastúpeného (ak vysielanie reklamy objednáva sprostredkovateľna svoj účet),
 - hudobnú zostavu(autor hudby, názov diela, stopáž použitej hudby a prehlásenie o tom, či sú autorské práva chránené na území SR).
3. Objednávku je potrebné doručiť vysielateľovi najneskôr 5. dní pred prvým vysielaním, ak sa strany nedohodnú inak. Prílohy je potrebné doručiť najneskôr do 5. dní pred vysielaním.
4. Vysielatel si vyhradzuje právo neprijať objednávku a právo odmietnuť vysielanie reklamy aj po prípadnom potvrdení objednávky v prípade:
 - ak záznam nevyhovuje Technickým podmienkam pre zaradenie reklamy do vysielania,
 - v prípade že voči zmluvnej strane sa vedie trestné stíhanie, alebo zmluvná strana je v likvidácii,
 - podozrenia, že by vysielaním reklamy mohlo dôjsť k porušeniu zákona o reklame, k porušeniu ustanovení zákona 208/2000 Zb., k akémukoľvek postihuvysielateľa zo strany tretích osôb (majiteľov práv, súťažiacich, orgánov štátnej správy a pod.) alebo k porušeniu iných oprávnených záujmov vysielateľa,
 - z programových dôvodov,
 - objednávku doručenu menej ako 5 dní pred vysielaním,
 - neúplnú objednávku.

Prehlásenie

1. Objednávatel zabezpečí, aby obsahová stránka reklamy bola v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi SR , najmä ustanovenia zákona č. 308/2000 Z. z., zákona 147/2001 Z. z., zákona č. 270/1995 Z. z., zákona 513/1991 Z. z. a zákona 40/1964 Z. z. , aby jej odvysielaním nedošlo k zásahu do práv a oprávnených záujmov tretích osôb. Ak objednávatel túto povinnosť poruší, zaväzuje sa nahradiť vysielateľovi škodu, ktorá tým bola spôsobená.
2. Objednávatel svojou objednávkou potvrdzuje, že :
 - usporiadal oprávnené nároky výrobcov záznamu a postprodukcie,
 - získal a uhradil súhlas na šírenie diela,
 - uhradil všetky honoráre výkonných umelcov a autorov,

- neporušil oprávnené nároky autorov počítačových programov (grafika, strih),
- usporiadal nároky všetkých majiteľov prípadných ďalších práv v súvislosti s výrobou a odvysielaním reklamy.

V prípade ak o to vysielateľ požiada, objednávateľ tieto skutočnosti preukáže vierohodnými dokladmi. Objávateľ zaväzuje uhradiť všetky náklady, ktoré vzniknú uplatňovaním nárokov tretích osôb.

Rezervácia

1. Vysielací čas je rezervovaný na základe písomnej objednávky. Na základe objednávky vysielateľ pripraví obchodnú zmluvu, ktorú doručí objednávateľovi. Objávateľom podpísaná obchodná zmluvamusí byť doručená najneskôr 3 dni pred prvým vysielacím termínom, v opačnom prípade nie sú právne záväzné a termíny môžu byť ponúknuté iným záujemcom.
2. Ak sa dohodne vysielateľ s objednávateľom, pre právny záväzok postačí potvrdená objednávka. Podmienkou však je podpísanie týchto obchodných podmienok. Tento postup sa bude uplatňovať najmä v menších obchodov.
3. Storno poplatok pri zrušení objednávky je : 20% - viac ako 7 dní, 40% - 7 až 3 dni, 100 % - 3 až 1 deň.

Plnenie

1. Vysielanie reklamy sa realizuje v súlade s časovými pásmami uvedenými v cenníku reklamy, podľa dohodnutého plánu vysielania. Vysielateľ má, z programových dôvodov, právo na zmenu plánovaného vysielania reklamy.
2. Ak v programe vysielateľa nastanú zmeny, ktoré mu neumožnia odvyselať reklamu v dohodnutom termíne, objednávateľ má nárok na náhradný termín, alebo na zľavu z ceny.

Cenové podmienky a agentúrna provízia

1. Platný cenník tvorí neoddeliteľnú súčasť týchto obchodných podmienok. Zmeny v cenníku nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v už uzatvorených zmluvách (potvrdených objednávkach).
2. Reklamným agentúram prislúcha sprostredkovateľská provízia vo výške 15% z dohodnutej ceny po odpočítaní prípadných zliav.
3. Vysielateľ má nárok na preddavok. V prípade nového objednávateľa je vysielateľ oprávnený žiadať úhradu celého dohodnutého objemu vopred.

Fakturácia, prirážky a zľavy

1. Vysielateľ ihneď po potvrdení objednávky vystaví preddavkovú faktúru. Faktúru je potrebné uhradiť najneskôr do 3. dní pred prvým vysielaním.
2. Po realizácii predmetu plnenia, vysielateľ vystaví faktúru, do 15. dní od plnenia, najneskôr do 15. dní po skončení kalendárneho mesiaca.
3. Ak reklama nebola odvysielaná z technických alebo programových dôvodov a nebol poskytnutý ani náhradný termín, vysielateľ účtuje iba skutočné plnenie.
4. Ak si objednávateľ vyžiada konkrétnu pozíciu v reklamnom bloku, vysielateľ má právo účtovať prirážku vo výške 20 % z kalkulovanej ceny.
5. Za prezentáciu ďalšieho produktu (výrobok, služba, značka) v reklame môže byť účtovaná prirážka

15% z kalkulovanej ceny za každý z nich.

6. Ak bude platba za preddavkovú faktúru pripísaná na účet vysielateľa pred prvým vysielaním, bude objednávateľovi vo vyúčtovacej faktúre priznaná zľava z ceny vo výške 5%.
7. Ostatné druhy zliav (objemové, agentúrne bonusy, sezónne) sú predmetom osobitnej dohody.
8. Vysielateľ má právo účtovať zmluvnú pokutu v prípade omeškania platby, ktorá je 0,05% z dlžnej sumy za každý deň omeškania.
9. Vysielateľ má právo neplniť prijatú a potvrdenú objednávku v prípade, ak si objednávateľ neplní finančné záväzky voči vysielateľovi a takéto konanie sa nepovažuje za porušenie zmluvy.

Ostatné ustanovenia

1. Záväzky voči objednávateľovi, ktoré vznikli na základe zmluvy na vysielanie reklamy, sa rozumejú iba tie, ktoré sú vyslovene ustanovené touto zmluvou, všetky ostatné záväzky, záruky a podmienky (vyplývajúce z kontextu) alebo iné sa týmto vylučujú.
2. Vysielateľ nezodpovedá za nedodržanie záväzkov spôsobené udalosťami mimo jeho kontroly, vyššou mocou, činmi a napomenutiami vlády alebo inej príslušnej authority, živelnými pohromami, poruchami u prevádzkovateľa retransmisie, dodržiavaním zákonných predpisov alebo licenčných podmienok vrátane dodržiavania zákonných povinností ako je poskytovanie informácií verejnosti.
3. Každá zo zmluvných strán si tieto podmienky prečítala, porozumela im a súhlasí, že ich bude dodržiavať.
4. Tieto zmluvné podmienky sú súčasťou Zmluvy na vysielanie reklamy alebo potvrdenej objednávky.
5. Všetky vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia platnými zákonmi SR.