

Vážené dámy a páni,

všetci si uvedomujeme zvýšenú potrebu a nevyhnutnosť marketingovej komunikácie. Vieme, že kríza je aj príležitosťou pre rast a iní budú musieť opustiť trh. Na druhej strane zodpovedne zvažujeme každý cent investovaný do reklamy. Televízna reklama je kráľovskou triedou medzi reklamnými formátmi, útočí naraz na viacero zmyslov a pre jej účinnosť je stále neporaziteľnou klasikou.



Zameranie TV programu: móda, styling, zdravý životný štýl - informácie, rady, odporúčania

Cieľová skupina: relácia obsahovo zameraná prevažne pre ženy, ale aj mužské publikum

Dĺžka programu: 20 minút

Popis: V programe sa budú prezentovať módni návrhári, vizážisti, rôzni špecialisti odborníci, manažéri firiem, a pod.

Frekvencia vysielania: každý nepárny týždeň v mesiaci v premiére (**dvojtyždenník**) a **19 repríz**.

P O N Ú K A M E

V rámci relácie môžete Vašu spoločnosť a služby spropagovať jednou z nižšie uvedených foriem.

1. PR rozhovor

Obsahom vášho rozhovoru s moderátorom bude zaujímavá téma z predmetnej oblasti, rady a odporúčania, novinky a edukatívne informácie. V rozhovore, v titulku host'a okrem mena a funkcie uvedieme aj plné meno organizácie, ktorú zastupuje. Táto forma je vhodná pre klientov, ktorí

potrebujú spropagovať obchodnú značku, prezentujúcu osobu (špecialistu), alebo zo zákona nemôžu svoje produkty propagovať priamo. Dĺžka rozhovoru bude približne 3 minúty. Cena : **400 €** bez DPH.

2. Reportáž zo spoločenského podujatia

Obsahom reportáže bude spoločenské podujatie, organizované vašou spoločnosťou. Zameranie reportáže bude prevažne na módne trendy a outfity dám, ktoré sa na podujatí nachádzajú. V reportáži vyzdvihneme vlastnosti produktov vašej kozmetickej firmy, modely vašej módnej značky, príp. ostatní čo akokoľvek súvisí s krásou ženy. V rozhovore, v titulku hosťa okrem mena a funkcie uvedieme aj plné meno organizácie, ktorú zastupujete. **Cena: 800 € bez DPH.**

3. Sponzorský odkaz

Ponúkame odvysielanie sponzorského odkazu (10 sekúnd) pred a po relácií, ktorý uvedie vašu spoločnosť ako subjekt, ktorý prináša reláciu. Cena je závislá od umiestnenia a je **400,200** alebo **100 €** bez DPH.

V určitých prípadoch prístupíme aj na bártrový obchod.

Ak sa rozhodnete využiť našu ponuku, dostanete DVD so záznamom a okrem toho Vám bezplatne postúpíme autorské práva k vyrobenému formátu, čiže ho môžete použiť aj na propagáciu na Vašej vlastnej webovej stránke.

Ako bonus pri objednaní niektorého z uvedených produktov ponúkame aj reklamu na našej webovej stránke a to umiestnením loga Vašej spoločnosti v priestore archívu relácie, na 4 týždne. Pri sledovaní relácie na internete, tak potenciálny zákazník 20 minút !!! bude hľadiť na Vaše logo.

Veríme, že naša ponuka Vás osloví a bude prínosom pre obe strany. V prípade záujmu sa s vami radi stretneme a dohodneme všetky ostatné potrebné náležitosti.

Kontakt: reklama@tvba.sk, Ing. Veronika Vandáková, 0911 / 445 633



TV Bratislava je jedinou celomestskou a regionálnou televíziou. Plní tak funkciu metropolitného média. Vysiela v káblových rozvodoch UPC na území Bratislavy. S vysielaním je úzko prepojená webová stránka www.tvba.sk, prostredníctvom ktorej vysiela ONLINE na internete. Programová skladba je

zameraná na mestského diváka. V tomto období ju tvoria relácie ako Správy, Metro, Beseda o piatej, Korzo, Športklub, MusicKlub a iné. Programovú ponuku stále rozširujeme a obohacujeme o zaujímavé programové typy, v ktorých si každý nájde to, čo ho zaujme.

Prečo sa zviditeľniť v TV BRATISLAVA?

TV BRATISLAVA je televíziou, kde sa človek deň čo deň informuje, čo sa deje pred dverami vlastného domu. Televíziou, kde človek osobne pozná miesta a osoby. Regionálny vzťah a blízkosť k trhu ju robia výnimočnou.

- Vaša reklamné posolstvo osloví obyvateľov v najkúpyschopnejšom meste na Slovensku.
- Cielene zasiahnete viac ako 165 000 domácnosti obyvateľov hlavného mesta a aj divákov internetového online vysielania kdekoľvek na svete.
- Dosiahnete tak efektívny účinok bez geografických strát rozptylom.
- Podľa prieskumov agentúry DICIO z decembra 2008 televízia rastie vo všetkých sledovaných parametroch : znalosť značky, má naladené a sledovanosť.
- Televízia má vysokú návštevnosť svojej stránky – **175 000** návštevníkov (január 2010).